



	3 ^e année	4 ^e année	5 ^e + 6 ^e années	
	Nombre d'heures/semaine			
Formation commune TOTAL NOMBRE D'HEURES/SEMAINE ➔	16	16	15	
Cours à option (en ALLD avec aide en FR) ↓				
Mathématiques (F/D)	4	6	4	4
Biologie	1	1	1	1
Chimie (en 3 ^e année: F/D)	1	1	1	1
Physique	1	1	1	1
Anglais	4	4	4	4
Néerlandais	-	-	4	4
Communication internationale	2	2	2	2
Informatique	2	2	-	-
TOTAL NOMBRE D'HEURES/SEMAINE ➔	15	17	17	17
TOTAL NOMBRE D'HEURES/SEMAINE	31	33	33	32
DENOMINATION DU CHOIX D'OPTION: AU CHOIX ➔	EE	MEE	EENN	EENN
Cours à option (en ALLD avec aide en FR) ↓				
ESPAGNOL	-	-	2	2
TOTAL NOMBRE D'HEURES/SEMAINE	-	-	35	34
DENOMINATION DU CHOIX D'OPTION: AU CHOIX ➔	-	-	EENNS	EENNS

Objectifs principaux de l'option

En plus de l'anglais, les élèves maîtriseront les 3 langues nationales de la Belgique: le français, le néerlandais et l'allemand. Ces langues sont aussi celles de l'Euregio. L'apprentissage de l'espagnol, l'une des langues les plus parlées au monde, est un atout pour les élèves de cette section.

Les compétences communicatives et interculturelles sont notamment développées lors de la réalisation de tâches complexes dans le cadre de différents projets permettant aux élèves de développer à la fois leur sens de la responsabilité et leur créativité. Les élèves sont amenés à communiquer de manière claire et efficace.

« Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement,
Et les mots pour le dire arrivent aisément. »

(Citation de Nicolas Boileau issue de son *Art poétique* (1674) dans lequel il prodigue des conseils pour bien écrire en français).

Contenu et compétences

Les élèves ...

- comprennent les origines et les caractéristiques des langues.
- comprennent comment fonctionne la communication et développent leur capacité à communiquer.
- décodent la communication interculturelle en analysant les stéréotypes les plus courants et développent leur aisance en situation de communication.
- découvrent des stratégies d'apprentissage des langues étrangères.
- développent leurs compétences linguistiques en allemand, français, anglais, néerlandais et, éventuellement, en espagnol.
- organisent des événements destinés à un public scolaire ou extrascolaire.

Méthodes de travail en classe (approches méthodologiques-didactiques)

- Les cours de l'option langue recourent aux méthodes de la pédagogie coopérative. Cette technique

encourage la coopération entre apprenants, notamment grâce à la mise en place d'équipes d'élèves. Ces équipes permettent d'acquérir de nouveaux savoirs en activant significativement les élèves au sein de leur apprentissage.

- Les cours laissent une place significative aux projets « learning by doing ». Les élèves sont amenés à participer à l'organisation de projets. Exemples: conférences, discussions, débats....
- Les élèves réalisent divers types de tâches. Exemples: campagne de marketing international, brochures et dépliants informatifs, exposition, exposé, page web multilingue, traductions.

Exemples d'activités spéciales/extras

- découverte d'une ville néerlandophone au rayonnement international: Maastricht, Gent, Leuven,
- animation de l'échange linguistique avec le *Baarnsch Lyceum* situé au Pays-Bas
- participation à des projets *eTwinning / Erasmus+*
- participation au concours de traduction *Juvenes Translatores*
- participation au *Euregio-Schüler-Literaturpreis / Prix littéraire des lycéens de l'Euregio / Euregio literatuurprijs voor scholieren*
- activation particulière lors d'un voyage scolaire à Paris, Berlin ou Londres (présentation du voyage,...)

Possibles choix d'études et perspectives professionnelles après obtention du diplôme de fin d'études secondaires

- responsable des médias sociaux d'une entreprise, d'une institution, d'une personne publique (ex. responsable politique) (social media manager)
- traducteur / interprète
- journaliste / écrivain
- spécialiste des relations publiques et de la communication
- responsable des ressources humaines
- professeur de langues germaniques (bachelor ou master)
- les métiers du tourisme: guide touristique, conseiller en voyage, etc.
- les métiers de la publicité: chef de projet, graphiste

Qualités attendues de la part des élèves intéressés

- avoir de bonnes performances dans les langues enseignées
- être communicatif et disposé à communiquer
- être intéressé par les langues et les cultures auxquelles elles sont associées